

Le numérique

Le marché de l'art au miroir de l'Internet



Le marché de l'art suscite beaucoup de curiosité. En effet, certaines ventes d'œuvres d'art sont très médiatisées de par la flambée des prix de l'art contemporain dans un monde aujourd'hui très marqué par la spéculation.

Un **parcours guidé** dans les **Archives de l'Internet** propose de découvrir les différents acteurs du marché de l'art en présentant environ 80 sites qui ont été ou sont collectés dans le cadre du **dépôt légal du Web**. Sa conception est le résultat d'une collaboration entre le Département Littérature et art de la Bibliothèque nationale de France et la Bibliothèque de l'Institut national d'histoire de l'art.

Une première constatation s'impose : Internet est venu transformer en profondeur le monde du marché de l'art. Les galeries l'utilisent largement pour présenter leurs artistes et communiquer grâce aux réseaux sociaux. Par ailleurs, les maisons de vente animent des ventes en ligne et font coexister catalogues de vente sur le Web et catalogues papier. Mais aujourd'hui certains catalogues de vente sont disponibles uniquement sur le Web, d'où la nécessité de les collecter pour assurer la continuité de nos collections, car la Bibliothèque nationale de France et la Bibliothèque de l'Institut national d'histoire de l'art conservent toutes deux ces catalogues depuis le XVII^e siècle. On peut trouver sur Internet d'importantes archives et surtout, ce qui est nouveau, les résultats des adjudications des ventes.

En parcourant cette sélection de sites archivés, on sera surpris par des ventes spectaculaires, insolites ou remarquables : la vente de la **collection Yves Saint-Laurent et Pierre Bergé** en 2009, des ventes de **street art** et de graffiti, les **ventes de bibliophilie**, au cœur d'un marché qui s'est beaucoup développé ces dernières années.

Ces sites permettent ainsi de partir à la découverte du fonctionnement et de l'histoire des maisons de vente d'œuvres d'art, de livres ou de manuscrits. Le **site du Syndicat des maisons de vente** présente une synthèse sur leur histoire. **Sotheby's** est ainsi la plus ancienne maison de vente au monde, créée en 1744. Le **site de Drouot** revient sur les différentes étapes et les acteurs intervenant à l'Hôtel Drouot. Une grande nouveauté est offerte grâce à l'Internet : les ventes en ligne permettent de **suivre les ventes** et d'encherir en temps réel. Pour mieux identifier les différents acteurs des maisons de vente, l'annuaire rassemblé par le **site du Conseil des ventes** est très utile ; ainsi, **Yann Baratoux** est-il commissaire-priseur judiciaire et de ventes volontaires.

Au fil du parcours guidé, nous rencontrons différents **métiers** du monde de l'art : restaurateurs, **experts**, **transporteurs** d'œuvres d'art, galeristes. Les galeries, majoritairement concentrées en Ile-de-France, participent aux foires et aux salons, et mettent en relation artistes et acheteurs. Elles se réunissent en **comité professionnel**. La **FIAC** est la plus grande et la plus connue des foires d'art organisées en France. Depuis 2012, **Variation** est la première foire consacrée à l'art numérique. Enfin ce parcours guidé revient sur différents scandales car les arnaqueurs n'oublient pas le marché de l'art. En voici pour preuve : **les faux réalisés par Wolfgang Beltracchi**, l'affaire récente d'**escroquerie de la société d'achat-vente**

Rechercher...

Abonnez-vous et suivez-nous !

Vos derniers commentaires

Karin Ueltschi dans Hommage à Michel Tournier (1924-2016) équipe du blog lecteurs dans [bibliographie] La transition énergétique et ses enjeux
nina dans [bibliographie] La transition énergétique et ses enjeux
Julien Farenc dans [Actualités audiovisuelles] Adieu Herr Boulez !
Tardieu dans [Actualités audiovisuelles] Adieu Herr Boulez !

Image au hasard



Fabrication du pain noir : four à pain. Ibn Butlân, 1445?-1451? BnF Manuscrits

Pages

Bienvenue sur le Blog lecteurs de la BnF
Commenter le Blog lecteurs de la Bibliothèque
Contribuer au Blog en 5 étapes
Le blog au fil des jours de la semaine
Galeries photos : site François-Mitterrand, JR, ...
Plan du site
Mentions légales
Contacts

Catégories

Ailleurs
BnF
architecture
catalogues
Histoire
Les coulisses
Collections et patrimoine
Choix du bibliothécaire
Conservation des collections

d'autographes, ou l'**annulation d'une vente d'art précolombien** en raison de la provenance illicite de certains objets.

L'archivage de ces sites internet permet de mesurer l'évolution rapide de ce secteur d'activité : ventes en ligne, visibilité sur les réseaux sociaux, disparition progressive des catalogues papier et valeur ajoutée des informations sur le Web, notamment de ces précieuses données que sont les résultats d'adjudication des ventes.

Partager ce billet



Publié par : **Veronique Reuter** Tags : **archives de l'internet**, **dépôt légal de l'internet**,

[histoire de l'art](#)

Adresse du rétrolien (trackback) pour ce billet :

<http://blog.bnf.fr/lecteurs/index.php/2016/01/le-marche-de-lart-au-miroir-de-linternet/trackback/>

Laissez un commentaire

Nom (requis)
 Email (ne sera pas affiché) (requis)
 Site web

Code de vérification :

324189

- Coups de cœur des lecteurs
- Mécénat
- Programmes de recherche
- Services aux lecteurs
- Avantages
- Le numérique
- Participations
- Représentants des lecteurs
- Services
- Valorisation
- Expositions
- Manifestations

Méta

- Connexion
- Articles RSS
- RSS des commentaires
- WordPress.org

Tags

archives de l'internet **ask**
a librarian
audiovisuel
bibliographie cinéma
Cinéma de midi colloque
dépôt légal de l'internet
développement durable Gallica
Haut-de-jardin
histoire jardin lecteurs
littérature manuscrits musique
numérique numérisation
photographie Première Guerre mondiale Programmes de recherche
questions-réponses recherche
bibliographique **Rendez-vous du samedi** Rez-de-jardin **SINDBAD**
site François-Mitterrand site Richelieu
tarifs