

# AXA

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

PARIS, LE 13 OCTOBRE 2015

### **AXA Strategic Ventures investit 500 000 € dans Art2M, une plateforme d'art et d'objets connectés pour les collectionneurs et investisseurs**

- AXA Strategic Ventures investit dans la start-up Art2M, spécialisée dans la mise en relation entre investisseurs passionnés d'art numérique et artistes innovants produisant des objets connectés.
- Cet investissement, d'un montant total de 500 000 €, va permettre à Art2M d'intensifier son effort de R&D et de s'implanter à l'étranger, notamment aux Etats-Unis et en Chine.
- Il va également permettre à AXA ART de bénéficier d'un service de veille globale en matière d'objets connectés tout en venant compléter harmonieusement son écosystème.

Fondée et dirigée par Anne-Cécile Worms, la société Art2M produit et développe des prototypes et objets connectés, détectés et conçus grâce à une veille active sur un réseau de près de 600 labs dans le monde. La société est à l'avant-garde de la fabrication numérique à travers son média spécialisé : Makery.info. Elle met aussi son réseau d'experts et son savoir-faire à disposition de grands groupes auxquels elle propose des ateliers, du prototypage rapide, et des labs éphémères en entreprise.

Art2M coproduit des œuvres d'art numérique, des objets connectés ou encore des matériaux innovants. Parmi ses coproductions exclusives, on retrouve [Water Light Graffiti](#), une surface de leds réactive à l'eau qui a fait l'objet d'un premier brevet et remporte un grand succès commercial dans le monde entier.

Enfin, Art2M ouvre aux collectionneurs son catalogue d'œuvres d'art à travers une plateforme de vente en ligne dédiée à l'art contemporain, moderne et numérique.

En 2014, les ventes d'art en ligne ont atteint 3,3 milliards d'euros, soit 6% des ventes totales du marché de l'art en valeur\*. Par ailleurs, selon la Grande Enquête Mondiale sur les Collectionneurs menée par AXA ART en 2014, 14% des personnes interrogées collectionnent des œuvres liées aux nouveaux médias, de type « installations & vidéos ». Cette plateforme permettra à des artistes aujourd'hui sous-représentés sur le marché de l'art, mais dont la cote augmente rapidement, d'être accessibles en ligne. Le lancement de cette plate-forme aura lieu à l'occasion d'une exposition-vente organisée par Art2M, dénommée « Variation - Media Art Fair », qui se tiendra du 19 au 25 octobre à la Halle des Blancs-Manteaux à Paris, en parallèle de la Foire Internationale d'Art Contemporain (FIAC).

Pour **Anne-Cécile Worms, PDG d'Art2M** : « *Cet investissement va permettre à Art2M de développer son portefeuille de coproductions exclusives (objets connectés et design innovant) et de positionner notre nouveau site "ArtJaws", dédié à la vente d'œuvres d'art et d'éditions limitées d'artistes, comme l'un des acteurs majeurs du marché de l'art en ligne* ».

« *L'Internet des objets est l'un des cinq secteurs dans lesquels nous souhaitons investir. L'approche d'Art2M correspond parfaitement à nos besoins car elle fournit un service de veille globale en matière d'objets connectés tout en venant compléter harmonieusement l'écosystème d'AXA ART, filiale du Groupe AXA, sur le marché de l'art contemporain et de l'art numérique* » indique **Minh Q. Tran, Directeur Général d'AXA Strategic Ventures**.

(\* Source : Art Market Report 2015 de la TEFAF)

### **A propos d'AXA Strategic Ventures**

Créé en février 2015, AXA Strategic Ventures est un fonds de capital-risque global de 200 millions d'euros, destiné à favoriser l'innovation dans les métiers de l'assurance, de l'épargne, de la banque et la gestion d'actifs dans le but d'améliorer l'expérience client. AXA Strategic Ventures investit aussi bien dans des startups en phase d'amorçage (« Seed ») que dans des entreprises plus matures (« Venture » ou phase de capital-risque). Actif à l'échelle mondiale, le fonds dispose de 7 bureaux : San Francisco, New-York, Londres, Paris, Zürich, Berlin et Honk-Kong.

Pour plus d'informations : <http://www.axastrategicventures.com>

### **A propos d'Art2M**

Art2M est une jeune entreprise innovante (J.E.I) spécialisée dans la production et la diffusion d'œuvres d'art numérique exclusives ou sur-mesure et de design innovant. Elle place les cultures digitales au cœur de son processus de réflexion, pour proposer à ses clients (agences de communication, institutions, entreprises et organisations privées) une communication de marque innovante et des événements toujours plus connectés. En 2014, Art2M a lancé Makery, le média de tous les labs, reconnu comme organisme de presse en ligne. Pour plus d'informations : [www.art2m.com](http://www.art2m.com), [www.makery.info](http://www.makery.info), [www.artjaws.com](http://www.artjaws.com) / Contact presse Art2M : Ada Fizir, +33 (0) 1 58 28 92 39

#### A PROPOS DU GROUPE AXA

Le Groupe AXA est un leader mondial de l'assurance et de la gestion d'actifs, avec 161 000 collaborateurs au service de 103 millions de clients dans 59 pays. En 2014, le chiffre d'affaires IFRS s'est élevé à 92,0 milliards d'euros et le résultat opérationnel à 5,1 milliards d'euros. Au 31 décembre 2014, les actifs sous gestion d'AXA s'élevaient à 1 277 milliards d'euros.

L'action AXA est cotée sur le compartiment A d'Euronext Paris sous le symbole CS (ISIN FR0000120628 – Bloomberg : CS FP – Reuters : AXAF.PA). Aux Etats-Unis, l'American Depositary Share (ADS) d'AXA est cotée sur la plateforme de gré à gré QX sous le symbole AXAHY.

Le Groupe AXA est présent dans les principaux indices ISR internationaux, dont le Dow Jones Sustainability Index (DJSI) et le FTSE4GOOD.

Il est l'un des membres-fondateurs des Principes pour l'Assurance Responsable (PSI : *Principles for Sustainable Insurance*) de l'Initiative Financière du Programme des Nations Unies pour l'Environnement (PNUE FI), et est signataire des Principes des Nations Unies pour l'Investissement Responsable (UNPRI).

**CE COMMUNIQUE DE PRESSE EST DISPONIBLE SUR LE SITE INTERNET DU GROUPE AXA**

[www.axa.com](http://www.axa.com)

**Relations investisseurs : +33.1.40.75.46.85**

Andrew Wallace-Barnett : +33.1.40.75.46.85

Florian Bezault : +33.1.40.75.59.17

François Boissin : +33.1.40.75.39.82

Aurore Chaussec : +33.1.40.75.96.20

**Relations actionnaires individuels :**

+33.1.40.75.48.43

**Relations presse :**

**+33.1.40.75.46.74**

Garance Watez-Richard : +33.1.40.75.46.42

Hélène Caillet : +33.1.40.75.55.51

Jean-Baptiste Mounier : +33.1.40.75.46.68

---

#### AVERTISSEMENT

Certaines déclarations figurant dans le présent communiqué peuvent contenir des prévisions qui portent notamment sur des événements futurs, des tendances, projets ou objectifs. Ces prévisions comportent, par nature, des risques et des incertitudes, identifiés ou non, et peuvent être affectées par de nombreux facteurs susceptibles de donner lieu à un écart significatif entre les résultats réels et ceux indiqués dans ces déclarations. Vous êtes invités à vous référer à la section « Avertissements » figurant en page 2 du Document de référence du Groupe pour l'exercice clos au 31 décembre 2014 afin d'obtenir une description de certains facteurs, risques et incertitudes importants, susceptibles d'influer sur les activités d'AXA. AXA ne s'engage d'aucune façon à publier une mise à jour ou une révision de ces prévisions, ni à communiquer de nouvelles informations, événements futurs ou toute autre circonstance.

---