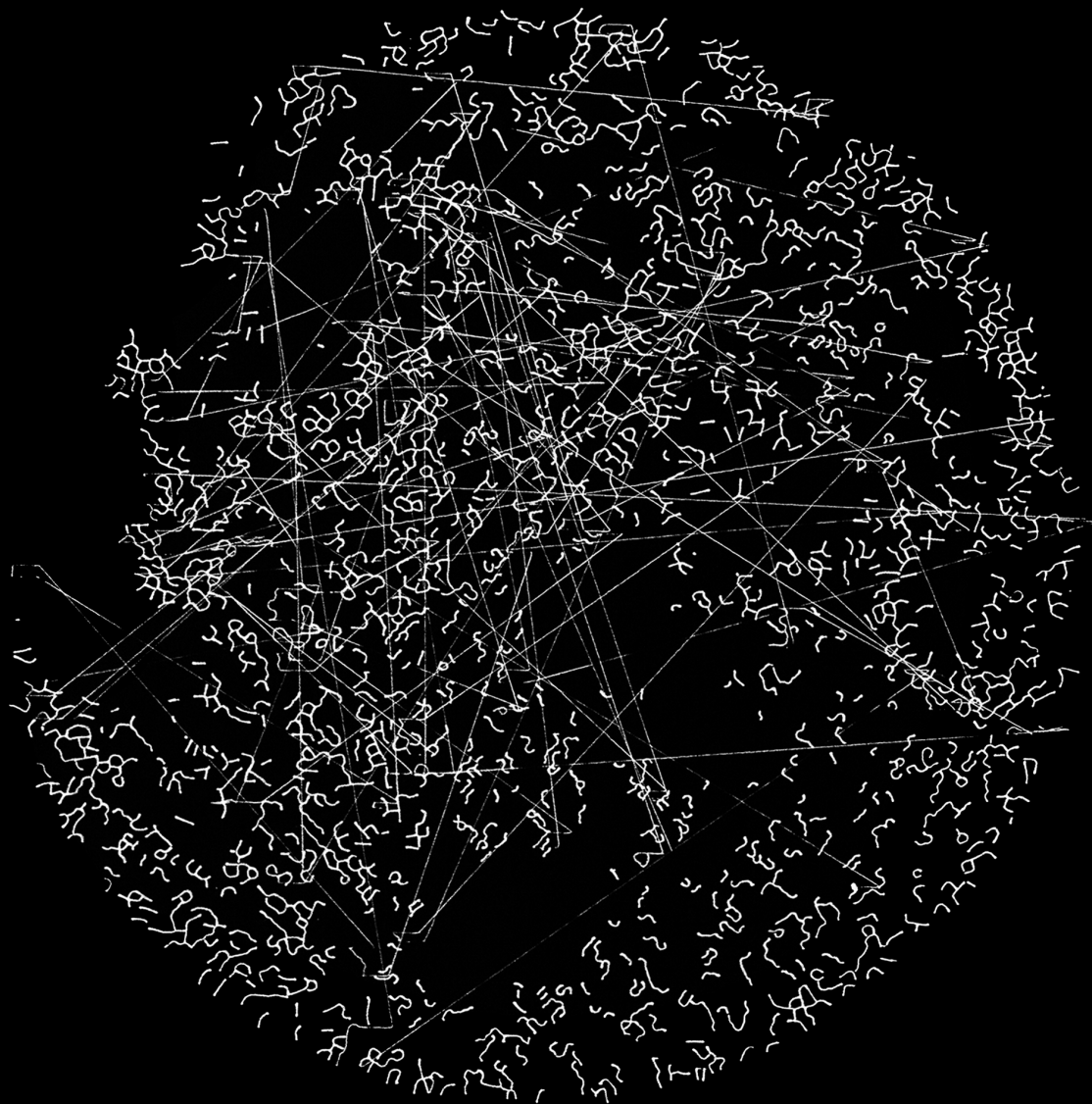


# VARIATION

DOSSIER DE PRESSE

Paris Media Art Fair



©Plotter drawing 114, Joanie Lemercier, 2016

**DU 18 AU 23 OCTOBRE 2016**  
**CITÉ INTERNATIONALE DES ARTS**  
**18, rue de l'Hôtel de Ville, Paris 4ème**

**COMMISSARIAT : DOMINIQUE MOULON**



**NEXTDAY!**  
INNOVATION, CREATION & PROSPECTIVE

**CITÉ INTERNATIONALE  
DES ARTS - PARIS**

[www.variation.paris](http://www.variation.paris)



Pour sa 3ème édition Variation – Media Art Fair s’installe durablement dans le 4ème arrondissement et se tiendra du 18 au 23 octobre, au plus près de l’effervescence générée par les galeries et les foires d’art contemporain au moment de la FIAC à Paris.

Après deux années passées à la Halle des Blancs Manteaux, c’est la Cité internationale des arts de Paris qui accueillera cette année et pour la première fois la seule foire d’art contemporain entièrement dédiée aux artistes des nouveaux médias.

Variation- Media Art Fair est un rendez-vous annuel ancré dans la programmation de la Digital Week à Paris (du 17 au 23 octobre 2016). Variation Media Art Fair propose une entrée gratuite au grand public et des visites privées aux collectionneurs désireux de mieux connaître l’un des mouvements les plus contemporains de l’histoire de l’art.

# VARIATION

Paris Media Art Fair

Il est, de par le monde, quelques *media art fairs* qui émergent ici et là durant que [Variation](#) perdure. Pour sa troisième année, cette foire parisienne aux allures de salon des singularités s'installe à la [Cité Internationale des Arts](#). Un détail qui prend son importance si l'on considère la blancheur des murs de sa galerie sur son site du Marais. Car la mission de Variation, depuis sa création en 2014 par [Art2M](#) – *comprendons Art to machine* – est d'extraire les œuvres de médias et technologies de la *black box* ou de l'Internet pour les contextualiser au sein d'un *white cube*. C'est-à-dire du dispositif que les collectionneurs et institutions connaissent bien pour s'y presser, à Paris, durant la troisième semaine d'octobre dédiée à l'art contemporain.

Anne-Cécile Worms, qui produit l'événement, est aussi l'initiatrice de la *marketplace* [ArtJaws](#) – littéralement mâchoires de l'art – car elle sait l'importance du marché quant à la pérennité des œuvres de quelques technologies que ce soit. A *Variation*, il n'y a pas de stand afin que les œuvres, "librement", dialoguent entre elles. L'autre spécificité de cette foire-exposition réside dans le fait que les pièces qui y sont présentées ont toutes été sélectionnées par un critique d'art et curateur indépendant, Dominique Moulon, en étroite collaboration avec les artistes et leurs galeries ou agents et producteurs. L'idée étant de valoriser enfin les pratiques numériques plurielles d'un art contemporain singulier comme ont commencé à le faire cette année le Musée d'Art Moderne de la Ville de Paris avec *Co-workers* puis la Whitechapel de Londres avec *Electronic Superhighway*.

Il y a donc un intérêt grandissant pour les œuvres documentant le monde au travers des technologies qui sont à l'origine de ses plus profondes mutations. Un intérêt qui va bien au-delà des grandes Biennales Internationales des Arts Numériques que sont Némò à Paris ou la BIAN à Montréal. Un intérêt qui vient aujourd'hui des "utilisateurs" que nous sommes tous devenus. Aussi, il nous apparaît important, voire nécessaire, que des artistes usant des technologies de leur temps en fassent eux-mêmes la critique. Car avec *Variation*, c'est au travers de l'art que nous investiguons les grandes problématiques sociétales qui émergent de notre usage à tous du numérique et plus précisément de l'Internet. Et c'est parce qu'il est aussi question de partage que l'entrée de l'exposition *Variation* de la Cité International des Arts sera gratuite entre les 18 et 23 octobre 2016.

**DOMINIQUE MOULON, commissaire de l'exposition**

# LE COMMISSARIAT 2016

---

Ali Tnani (TU) /  
Alix Desaubliaux  
(FR) / Carine  
Klonowski (FR) /  
Caroline  
Delieutraz (FR) /  
Côme Di Meglio  
(FR) / Dani  
Ploeger (NL) /  
Elias Crespín  
(VE) / Eliott  
Paquet (FR) /  
Leaustic Fabien  
(FR) / Félicie  
d'Estienne  
d'Orves (FR) /  
Fito Segrera  
(CO) / Flavien  
Thery (FR) /  
Francois  
Ronsiaux (FR) /  
Fred Delangle  
(FR) / Jean  
Hubert (FR) /  
Jean-Marie  
Dallet –  
SLIDERS\_lab  
(FR) / Jeanne  
Briand (FR) /  
Jeanne  
Susplugas (FR) /  
Jeremy Bailey  
(CA) / Joanie  
Lemercier (FR) /  
Joe Hamilton  
(AU) / Judith  
Deschamps (FR)  
/  
Klaus Fruchtnis  
(CO) / Laurent  
Bolognini (FR) /  
Lisa Sartorio  
(TU-FR) / Magali  
Daniaux et  
Cédric Pigot (FR)  
/ Marion Balac  
(FR) / Masaki  
Fujihata (JP) /  
Systaime A.K.A  
Michaël Borrás  
(FR) / Michel  
Paysant (FR) /  
Olivier Ratsi (FR)  
/ Pascal  
Haudressy (FR) /  
Pierrick Sorin  
(FR) / Raul  
Valverde Studio  
(USA-ES) /  
Renaud Auguste  
Dormeuil (FR) /  
Santiago Torres  
(VE) / Shaun  
Gladwell (AU) /  
Thibault Brunet  
(FR) / Thierry  
Fournier (FR) /  
Tomek Jarolim  
(FR) / Visual  
System (FR) /  
Yann Toma (FR)



## LE COMMISSARIAT

Dominique Moulon est membre de l'Observatoire des Mondes Numériques en Sciences Humaines (OMNSH), de l'Association Internationale des Critiques d'Art (AICA), du prix Opline pour l'art contemporain en ligne et fondateur du site MediaArtDesign.net. Critique pour Art Press, digitalmcd, The Seen et Neural, il est aussi commissaire d'exposition et Directeur Artistique de la *media art fair Variation Show Off*. Son livre *Art Contemporain Nouveaux Médias* a été publié aux nouvelles éditions Scala. En tant qu'expert des cultures numériques, il est régulièrement sollicité par des entreprises comme Google, Renault ou AXA. Enfin, il enseigne à la Parsons The New School for Design et poursuit des recherches au sein du laboratoire Art & Flux du CNRS et de l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne.

[www.mediaartdesign.net](http://www.mediaartdesign.net)  
[dominique.moulon](http://dominique.moulon)  
[dmoulon](http://dmoulon)

# VARIATION – MEDIA ART FAIR 3<sup>ème</sup> ÉDITION RETOUR EN IMAGES SUR LES ÉDITIONS 2015 & 2014



# CITE INTERNATIONALE DES ARTS • PARIS



## VARIATION - MEDIA ART FAIR À LA CITÉ INTERNATIONALE DES ARTS

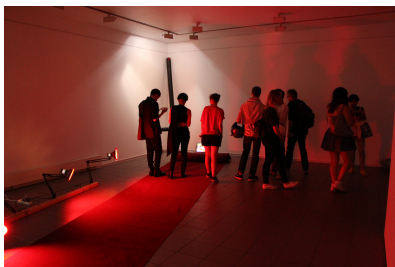


Sa vocation est **d'accueillir des artistes internationaux** qui souhaitent développer un travail artistique **en France**. **Créée en 1950**, la **Cité internationale des arts** est une **Fondation d'utilité publique**.

**Depuis début 2016**, la Cité Internationale des arts est dirigée par **Bénédicte Alliot** et présidée par **Henri Loyrette**.

**Révée** par **Eero Snellman**, artiste finlandais, cette idée fut reprise et développée par **M. et Mme Félix Brunau**, après la seconde guerre mondiale, avec le soutien de plusieurs Ministères, de la Ville de Paris et de l'Académie des Beaux-Arts. **Un premier bâtiment** dessiné par les architectes **Olivier-Clément Cacoub et Paul Tournon** a vu le jour en **1965**. Aujourd'hui, la Cité internationale des arts est organisée sur deux sites : dans le **quartier du Marais**, face à l'île Saint-Louis, rue de l'Hôtel de Ville dans le 4e arrondissement et à **Montmartre**, à l'angle des rues Girardon et Norvins, autour d'un domaine boisé.

Chaque année, plus de **1000** artistes de **53** pays différents séjournent dans l'un des **327** ateliers de résidence. De nombreux artistes, aujourd'hui de renommée internationale y ont séjourné comme Serge Gainsbourg, William Christie, Lygia Clark ou Louise Bourgeois, entre autres.



Une programmation artistique, dans la Galerie (525m2) et l'Auditorium (128 places), présente des projets réalisés par les artistes résidents ou par des institutions partenaires.

Accès : 18 rue de l'Hôtel de Ville - 75004 Paris

Métro : Pont Marie (ligne 7)

Bus : 67, 69, 76, 96, Balabus



Informations :

[citedesartsparis.fr](http://citedesartsparis.fr) / [facebook.com/citedesartsparis/](https://facebook.com/citedesartsparis/)  
[twitter.com/citedesarts/](https://twitter.com/citedesarts/)

# LES NOUVEAUTÉS DE L'ÉDITION 2016

---

## LES OEUVRES EXPOSÉES ACCESSIBLES A L'ACHAT EN LIGNE LA MARKET PLACE DES ARTISTES DES NOUVEAUX MÉDIAS : ARTJAWS

ARTJAWS la marketplace ArtJaws ([www.artjaws.com](http://www.artjaws.com)) dédiée aux artistes des nouveaux médias lancé en février 2016 augmentera cette année les services proposés par Variation - Media Art Fair.



Avec ce premier partenariat ArtJaws permet aux artistes présentés à l'occasion de Variation - Media Art Fair de disposer d'une vitrine web temporaire ou pérenne. Les visiteurs pourront ainsi disposer d'informations biographiques immédiates sur les artistes exposés, d'acquies les œuvres directement via un dispositif de cartels dotés de QR codes tout en bénéficiant d'un service de transport spécialisé et simplifié via la boutique en ligne du site ArtJaws.

ArtJaws propose des collections thématiques et fait également appel à des commissaires invités. Personnalités emblématiques, spécialistes de l'art des nouveaux médias, précurseurs ou pionniers des cultures numériques, ils opèrent pour ArtJaws une sélection accrue et limitée d'œuvres à l'attention des collectionneurs du présent. Parmi lesquels : Gilles Alvarez, Klio Krajewska, Constance-Juliette Meffre... D'autres grands noms et commissaires, viendront enrichir avant la fin de l'année le catalogue d'œuvres disponible en ligne.

En savoir plus : [www.artjaws.com](http://www.artjaws.com)

---

## LES ÉVÉNEMENTS DES PARTENAIRES VARIATION MEDIA ART FAIR RENDEZ-VOUS DE NEMO #3 : HASARD, ACCIDENT OU SERENDIPITE ?

La deuxième édition de Némio, Biennale internationale des arts numériques – Paris / Île-de-France, se déroulera d'octobre 2017 à février 2018 autour d'une grande thématique transversale : « Hasard, accident ou sérendipité ? »

Depuis juin 2016, de nouveaux rendez-vous mensuels sont d'ores et déjà proposés autour de ces questions, et de bien d'autres ! Il s'agit de conférences augmentées, surprenantes et déclinées sous des formes toujours différentes (conçues et animées par Dominique Moulon, directeur artistique de Variation Media Art Fair, et Gilles Alvarez, directeur de la Biennale Némio), de concerts, performances audiovisuelles ou autres surprises sérendipiennes.

Pour le troisième rendez-vous de la série, Némio se joint à Variation Media Art Fair et à la Digital Week (événements associés de la Biennale en 2015), et propose une rencontre avec Éric Sadin, à l'occasion de la sortie de son nouvel essai La Silicolonisation du monde - l'irrésistible expansion du libéralisme numérique. En particulier, sera abordée la place que peuvent encore avoir le hasard, l'accident créatif et la sérendipité dans la société de l'anticipation et nos vies algorithmiques - sujets évoqués par Éric Sadin dans ses nombreux ouvrages avec la plus grande clairvoyance. Cette conversation publique sera ponctuée d'improvisations à l'orgue par Hampus Lindwall  
À l'issue de la rencontre, place au spectacle avec un work in progress de #SoftLove, œuvre théâtrale de Frédéric Deslias (Compagnie Le Clair Obscur) d'après le roman éponyme d'Éric Sadin, sur une création audiovisuelle d'Hugo Arcier.

Jeudi 20 octobre 2016 - de 18h15 à 21h30 – Cité Internationale des arts  
Dans le cadre de Némio, Biennale internationale des arts numériques - Paris / Île-de-France produite par Arcadi.

En savoir plus : [www.biennialenemo.fr](http://www.biennialenemo.fr)

CITE  
INTERNATIONALE  
DES ARTS - PARIS

philosophie  
MAGAZINE



# LA PRODUCTION

---



Art2M, Art to Machine est une start-up innovante fondée en 2009 par Anne-Cécile Worms, spécialisée dans la production et la diffusion d'œuvres d'art numérique exclusives ou sur-mesure, de prototypes, d'objets connectés et de design innovant. Art2M est labellisée JEI – Jeune Entreprise Innovante). Notre savoir-faire s'appuie sur un réseau international d'artistes, designers et ingénieurs, avec lesquels nous travaillons depuis 2009 pour créer des installations et des événements liés à l'art et aux nouvelles technologies.



Musiques Cultures Digitales est une association qui a pour objectif d'informer, promouvoir et accompagner la diffusion des cultures digitales, depuis 2003. Son activité s'articule autour de l'édition de la revue trimestrielle MCD, distribuée en kiosque, dédiée à la création numérique (Réalités virtuelles, Art & Sciences, Nouveaux récits du climat, La conjuration des drones,...) et de la production de projets, expositions, MOOCS et ateliers de création numérique.



ANNE-CÉCILE WORMS

« Serial entrepreneure » dans le domaine de l'innovation et de la culture, diplômée de l'Institut d'Etudes Politiques de Paris, Anne-Cécile Worms a cofondé sa première start-up en 1999, spécialisée dans les musiques électroniques. Editrice et journaliste, elle publie depuis 2003 le Magazine des Cultures Digitales <MCD>, avec des numéros thématiques dont Art/Industrie, L'Internet des Objets, La Numérisation du Monde, le Net Art..., des guides et livres comme "Art et Culture(s) Numérique(s), panorama international". Elle est experte en arts numériques pour l'Institut Français. Fondatrice et directrice de Digital Art International créée en 2009, elle lance en 2014 deux nouvelles marques : Art2M (Art to Machine) et Makery, le média de tous les labs [www.makery.info](http://www.makery.info).



# LES PARTENAIRES



## VARIATION - MEDIA ART FAIR ART & SCIENCES À L'HONNEUR : LE PARCOURS DE LA DIGITAL WEEK

Art2M mcd NEXTDAY!  
ART CRÉATION & INNOVATION  
DU 17 AU 23  
OCTOBRE 2016

LA SEMAINE NUMÉRIQUE  
PARIS - ÎLE DE FRANCE

ATELIERS  
CONCERTS  
EXPOSITIONS  
PARCOURS FABLABS  
CONFÉRENCES  
RENCONTRES

Tout le programme de la  
semaine numérique sur :  
[www.digitalweek.paris](http://www.digitalweek.paris)  
#digitalweek

### SEMAINE NUMÉRIQUE - PARIS ET ÎLE DE FRANCE

LA DIGITAL WEEK / SEMAINE NUMÉRIQUE :  
ART, CRÉATION & INNOVATION A POUR VOCATION DE  
PROPOSER AU GRAND PUBLIC, UN PARCOURS ET DES  
ÉVÈNEMENTS CLÉS AUTOUR DE LA CRÉATION DIGITALE  
ET DE L'ART CONTEMPORAIN NUMÉRIQUE.

Depuis 2014 la Digital Week s'est installée, comme le rendez-vous culturel et innovant destiné à valoriser les artistes, les producteurs et les lieux prestigieux associés à la création contemporaine numérique.

La Digital Week se déroulera du 17 au 23 octobre 2016 dans plus de 20 lieux prestigieux parisiens dédiés aux cultures numériques et regroupe près d'une trentaine d'événements.

[www.digitalweek.paris](http://www.digitalweek.paris)

# CONTACT

---



Art2M

44 rue Albert Thomas – 75010 Paris, France

Tel : +33 (0) 140 169 203

Anne-Cécile Worms - CEO Art2M

[contact@art2m.com](mailto:contact@art2m.com)

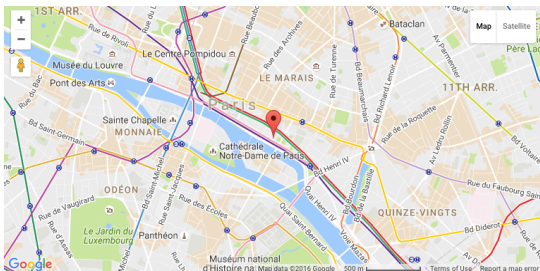
Relations presse/ partenariats :

[presse@art2m.com](mailto:presse@art2m.com)

[www.art2m.com](http://www.art2m.com) / [www.digitalweek.paris](http://www.digitalweek.paris) / [variation.paris](http://variation.paris)

## INFORMATIONS PRATIQUES

---



### Lieu

Galerie de la [Cité Internationale des Arts](#)

18, rue de l'Hôtel de Ville

75004 Paris

Tel: 01 42 78 71 72

### Dates

Exposition du 18 au 23 octobre 2016

Vernissage le lundi 17 octobre 2016 à 18h (sur invitation uniquement)

Entrée libre du mardi 18 octobre au Samedi 22 octobre de 14h à 20h

Dimanche 23 octobre de 14h à 17h

### Accès

Métro : Ligne 7, station Pont Marie – Ligne 1, station Saint Paul

Bus : Lignes 67, 69, 76, 96

Parkings [à proximité](#)

Vélib' : [Localisez une station](#)