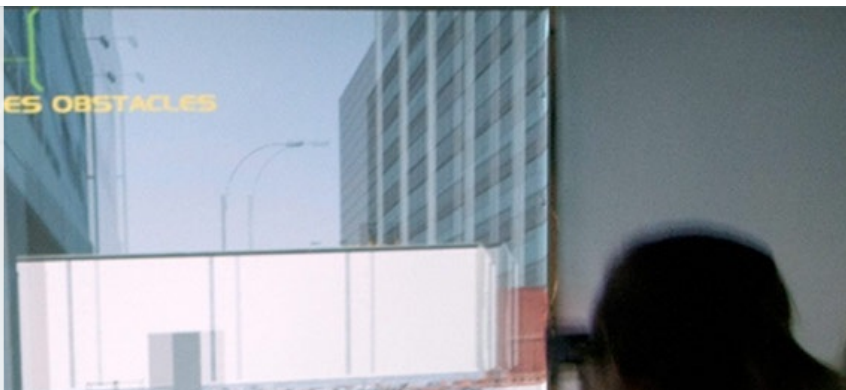


FUTUR EN SEINE 2016

Le festival Futur en Seine, qui se déroule à Paris du 9 au 19 juin, fourmille d'innovations liées aux nouvelles technologies. Sélection.

Immersive Coach : fitness et jeu vidéo immersif

C'est un grand cube de trois mètres sur trois, dans lequel on pénètre avec un brin d'appréhension. Une fois les légères lunettes 3D sur le nez, le mur et le sol s'animent et nous plongent dans un nouvel univers. Des chiens féroces se jettent sur nous : il faut les esquiver ! Un pas à droite, un saut à gauche, et nous



voilà en nage en quelques minutes. « *C'est comme ça que nous est venu l'idée* », explique Olivier Legrand, fondateur de Scale-1 Portal, l'entreprise à l'origine de ce dispositif. « *Les gens ont la perle au front, on s'est dit : pourquoi pas aller vers le secteur du fitness ?* » Ce mini-jeu, comme les quatre autres présentés pour la première fois à Futur en Seine, obligent le joueur à effectuer des mouvements de fitness,

« *validés par des coachs sportifs* », précise-t-il. Objectif : s'installer dans les salles de sport, « *pour faire venir les 18-35 ans, ceux qui n'aiment pas les machines mais qui apprécient ce côté ludique* ». Si l'immersion fait son effet, malgré des gestes au rendu encore imprécis, Immersive Coach détonne un peu au milieu des casques de réalité virtuelle (VR), stars du festival – et de l'année 2016 en général. « *On surfe sur la mode de la VR, mais là, on n'est pas coupé du monde, c'est mieux si vous venez avec des amis par exemple.* » Construit sur un système de projection couplé à la technologie Kinect, il permet de prendre en compte tout le corps du joueur et lui évite le port d'un des casques lourds et fragiles propres à la VR, peu adaptés aux salles de sport.



Soucieux de votre santé et de votre équilibre ? Le système Mybiody peut sans doute vous aider

C'est sur un système de diagnostic nouveau et performant, la bio-impédancemétrie, que la société française Mybiody a fondé son outil de bilan physique. Cette technique permet de mesurer cinq données : masse musculaire, masse grasse, hydratation, besoins énergétiques et densité osseuse. Pour ce faire, un appareil manuel, connecté à une application tierce qui établit les diagnostics. La récupération des données se fait sur la cheville, sous l'os de la malléole, dans une position particulière. A la fin, vous disposez de données multiples, d'une note sur dix et d'un bilan personnalisé. Destiné autant aux professionnels qu'aux particuliers, le système Mybiody propose une analyse assez précise et complète de votre équilibre corporel.





Sac à basses

Avec des clients comme Fatboy Slim, Georges Clinton, Timbaland ou Ritchie Hawtin, les « bassophiles » de Subpac, société américaine établie à Los Angeles, ont plutôt réussi à fédérer une communauté qui a en commun l'amour des « fréquences sub ».

C'est tout l'objectif de leurs sacs à dos ou de leurs dossiers de siège : diffuser des ondes de fréquences entre 5 et 130 hz, pour compléter un système audio portable ou fixe. Il ne s'agit pas d'un simple subwoofer, et c'est par l'intermédiaire d'une membrane « vibrotactile » plutôt que par l'air que les vibrations transitent. Il faut donc avoir un contact direct pour constater un effet. Mais une fois ce contact établi, le résultat est une vraie surprise. Le projet, initialement financé par Kickstarter, a su déboucher sur une application commerciale viable.

Le-Celsius : la gélule connectée pour les sportifs de haut niveau

Petite, rouge et blanche, elle ressemble à s'y méprendre à n'importe quelle gélule. Mais celle-ci a une particularité : une fois ingérée, elle transfère toutes les 30 secondes la température centrale du corps à un petit récepteur de la taille

d'un téléphone portable. Cet étonnant dispositif s'adresse principalement aux sportifs de haut niveau. « *Quand la température est trop haute, on perd de la puissance musculaire*, assure Laurent Mougel, directeur des ventes. Ces données permettent au coach de suivre comment réagissent les athlètes, pendant l'échauffement, l'entraînement, la compétition, la récupération. On ne réagit pas tous pareil, ça permet au coach d'adapter l'entraînement, afin d'optimiser la performance. » Et cela ne relève pas de la science-fiction, puisque certains professionnels utilisent déjà e-Celsius, comme les joueurs du FC Nantes, qui l'ont testée l'an dernier, ou encore l'équipe cycliste de La Française des jeux. BodyCap, l'entreprise à l'origine de cette gélule, imagine aussi d'autres usages, comme dans le cadre de l'industrie par exemple : « *Dans les aciéries, où il fait très chaud, cela pourrait indiquer que le salarié atteint une certaine température et qu'il doit se mettre en retrait.* » Quant au temps d'utilisation, il reste très limité : entre vingt-quatre et quarante-huit heures avant d'être rejeté par l'organisme.

Le Livre infini : l'œuvre d'art rétro-futuriste

C'est un meuble élégant sur lequel trône un lourd livre noir à la tranche dorée, posé sous un bel abat-jour. Les pages sont blanches, mais quand le dispositif se met en marche, le texte apparaît. Il suffit de tourner une page pour voir la suivante, qui s'affiche de façon fluide. Sous l'abat-jour se dissimule en fait un projecteur et une caméra. Le premier projette le contenu sur le livre et la seconde capte les numéros des pages. « *C'est une œuvre d'art qui consiste à rematérialiser n'importe quel contenu numérique*, explique un représentant d'Art to Machine, une start-up qui coproduit des œuvres numériques. *L'objectif est de retrouver la sensation et l'expérience du livre papier auxquelles beaucoup de personnes sont encore attachées.* » Imaginé par l'artiste Albertine Meunier, le Livre infini fonctionne grâce à des cartes qui contiennent chacune un contenu, et qu'il faut passer près du livre pour être activées. Il peut s'agir d'un roman, d'anciens magazines, mais aussi d'images et de vidéos. Il est aussi possible d'y afficher du contenu interactif, comme des tweets qui apparaissent en



temps réel. N'importe quel e-book au format e-pub peut ainsi être importé dans une de ces cartes, et être lu dans le Livre infini. Cette œuvre, dont la version présentée à Futur en Seine est un prototype, doit encore être figulée, et cherche en ce moment même sa place dans des événements ponctuels, des musées ou des bibliothèques. Celles-ci pourraient par exemple y présenter des ouvrages d'exception, très anciens, que le public pourrait avoir la sensation de manipuler.



Holodia vr, vous n'avez jamais ramé comme ça

On imagine assez peu faire du sport harnaché dans un équipement VR (Virtual Reality, réalité virtuelle), dont on peut légitimement questionner le confort. C'est pourtant ce que tente Holodia vr avec son rameur virtuel, qui offre la possibilité de pratiquer cette activité sportive dans des univers variés, réalistes ou oniriques.

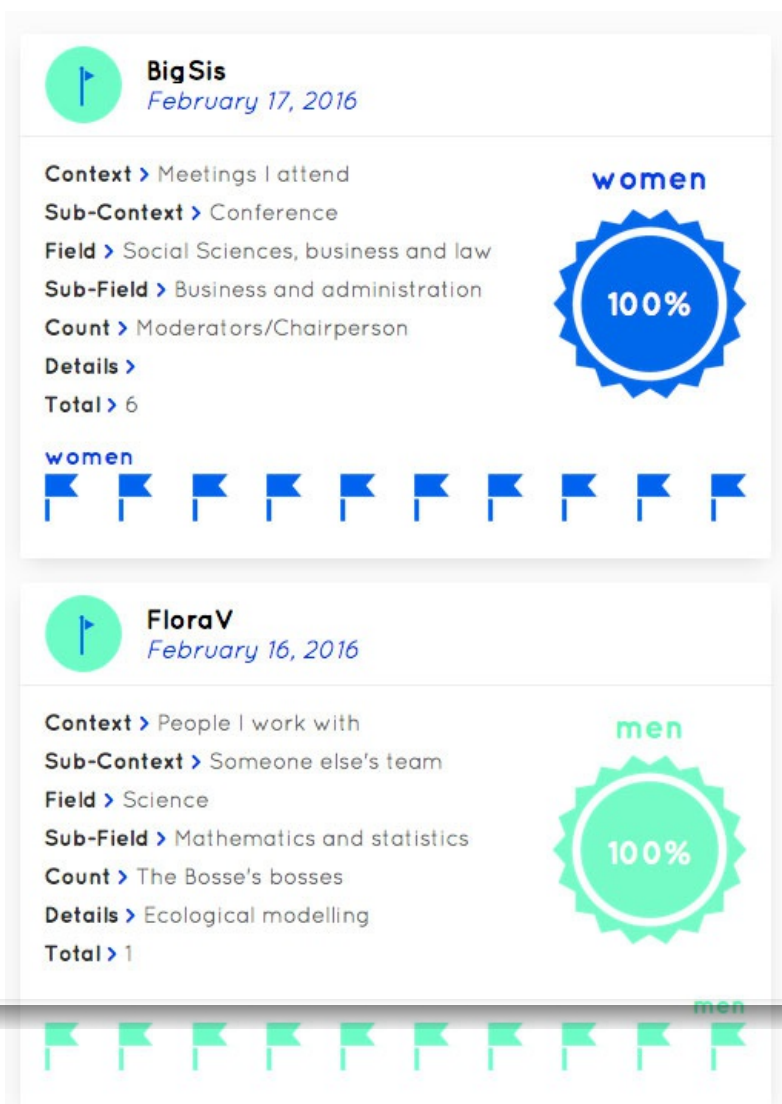
La jeune société strasbourgeoise fait régulièrement parler d'elle en ce moment avec son concept de fitness en réalité virtuelle, plutôt dirigé vers les professionnels vu son prix assez élevé. Une start-up à suivre.



ItCounts : une appli pour mesurer le sexisme du quotidien

Combien de femmes participent à cette conférence ? Combien d'hommes sont-ils interviewés dans cette édition du journal télévisé ? Quelle proportion d'hommes et de femmes y a-t-il dans cette réunion ? L'application ItCounts propose à tout un chacun de comptabiliser, au quotidien, le nombre d'hommes et de femmes, « *afin de sensibiliser aux questions de parité* », souligne Alix Nguyen Van, chef de projet au sein de l'association Wax Science, à l'origine de cette application. « *Quand on parle de parité, parfois certaines personnes disent qu'il n'y a pas de problème. Les chiffres, c'est un moyen objectif d'en discuter, pour*

avoir une vraie base de discussion. » Toutes les données collectées par les utilisateurs sont ensuite mises à disposition en ligne, gratuitement, sous forme de tableur, dans la philosophie de l'open-data. Lancée mi-février, l'application n'en est qu'à ses balbutiements, et ne compte pour le moment qu'une centaine d'utilisateurs réguliers. L'ambition de l'association est de démultiplier son usage afin d'obtenir des chiffres représentatifs, et travailler avec des organismes de statistiques ou de recherche. L'association est aujourd'hui en discussion avec Sciences Po, « *qui s'est rendu compte que les filles prenaient moins la parole que les garçons* », et avec des entreprises qui souhaitent sensibiliser leur équipe à la question de la parité, et récolter des informations sur son application au quotidien.



Réalité virtuelle et eBabyfoot : le foot par procuration

Même Futur en Seine n'échappe pas à l'Euro de football : nombre d'innovations présentées cette année étaient liées à l'univers de ce sport, surfant sur l'enthousiasme lié à la compétition. Plusieurs programmes de réalité virtuelle, comme Pyxis ou Mimetic, permettaient ainsi à l'utilisateur de se mettre dans la peau d'un joueur au cœur d'un stade, chargé d'arrêter un coup franc. Un exercice sympathique quand les mains de l'utilisateur se matérialisent dans le jeu.

Le babyfoot a lui aussi connu un petit coup de neuf avec l'eBabyfoot. L'objet est bien réel, et on y joue comme dans n'importe quel troquet. A la différence que celui-ci est connecté, et que chaque joueur appartient à un réseau social propre au dispositif. Le babyfoot enregistre ainsi les performances de chacun des joueurs, comme les scores, le nombre ou la vitesse des buts et les associe à son profil. Le joueur peut ainsi suivre son évolution à travers le temps, celle de ses amis, mais aussi participer à des tournois. « *En ce moment, tout est trop dans le virtuel, avec les casques de VR*, estime Karel Cloarec, directeur marketing de Tecbak, l'entreprise à l'origine de ce babyfoot. *Là, on aime bien être dans le réel, et poursuivre l'expérience*

Votre barman maison

Toujours en phase de recherche, mais pas loin du but. Le projet de mixologie développé par la société parisienne Kuantom vous offre de composer une boisson en 30 secondes, en associant jusqu'à 8 éléments. Une application associée permet de suggérer des boissons, selon les ingrédients disponibles. La jeune équipe est toujours en phase de financement, et on ne peut que lui souhaiter le succès.



Les rubriques du Monde.fr

[International](#) • [Politique](#) • [Société](#) • [Économie](#) • [Culture](#) • [Sport](#) • [Techno](#) • [Style](#) • [Vous](#) • [Idées](#) • [Planète](#) • [Education](#) • [Disparitions](#) • [Santé](#) • [Monde](#) [Académie](#)

Les services du Monde

[Annonces auto](#) • [Annonces immo](#) • [Carte des départements](#) • [Conjugaison](#) • [Cours d'anglais](#) • [Formation professionnelle](#) • [Jeux](#) • [La boutique du Monde](#) • [Le Monde dans les hôtels](#) • [Prix de l'immobilier](#) • [Programme télé](#) • [Shopping](#) • [Source Sûre](#) • [Trafic](#) • [Virtual Challenge](#)

Données du Monde

[Île-de-France](#) • [Charente-Maritime](#) • [Commercy](#) • [Montierchaume](#) • [Crach](#) • [Corbehem](#) • [Saint-Martin-de-Salency](#) • [Ecausseville](#) • [Schleithal](#) • [Sondersdorf](#)

Les sites du Groupe

[Télérama.fr](#) • [Talents.fr](#) • [Le Huffington Post](#) • [CourierInternational.com](#) • [Monde-Diplomatique.fr](#) • [La Société des lecteurs du Monde](#) • [Le Prix Le Monde de la recherche](#)

Sur le web

› [Les derniers albums](#)
› [Blog TV](#)
› [Télérama](#)
› [Cinéma Gaumont](#)
› [Le programme télévision](#)
› [Restaurant à Paris](#)
› [Spectacles à Paris](#)
› [Blog cinéma](#)
› [TV replay](#)
› [Les sorties ciné](#)

Partenaires Le Monde

› [poésie et citations d'amour](#)
› [cyclamen](#)
› [Recettes](#)
› [Pate a crepes](#)
› [Recette galette des rois](#)
› [Crème au beurre](#)
› [Classement des lycées de Verfeil](#)
› [lettre de motivation stage amp](#)
› [Formation normes IFRS](#)
› [Codes promo](#)
› [Code promo Ebookers](#)

Suivez-nous



Recevez nos newsletters

Index actualité : [A](#) [B](#) [C](#) [D](#) [E](#) [F](#) [G](#) [H](#) [I](#) [J](#) [K](#) [L](#) [M](#) [N](#) [O](#) [P](#) [Q](#) [R](#) [S](#) [T](#) [U](#) [V](#) [W](#) [X](#) [Y](#) [Z](#)

© Le Monde.fr | Fréquentation certifiée par l'ODJ | [CGV](#) | [Données personnelles](#) | [Mentions légales](#) | [Qui sommes-nous ?](#) | [Charte groupe](#) | [Publicité](#) | [Aide \(FAQ\)](#) : [web](#) - [abo](#) - [journal](#) - [mobile](#)

Journal d'information en ligne, Le Monde.fr offre à ses visiteurs un panorama complet de l'actualité. Découvrez chaque jour toute l'info en direct (de la politique à l'économie en passant par le sport et la météo) sur Le Monde.fr, le site de news leader de la presse française en ligne.